

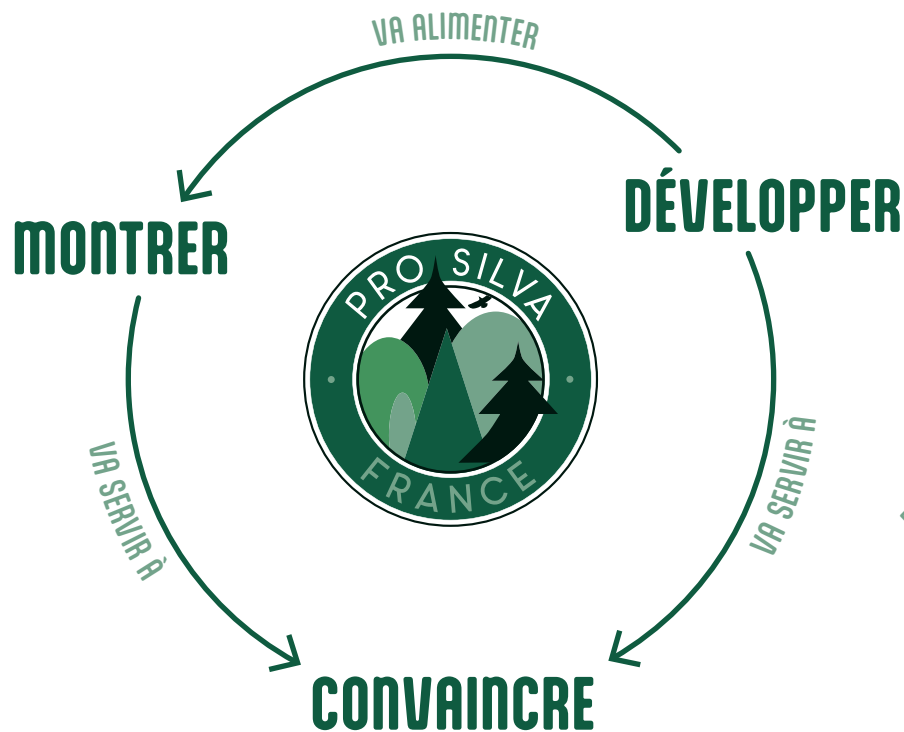
FAIRE DE LA SYLVICULTURE MÉLANGÉE À COUVERT CONTINU (SMCC) L'APPROCHE MAJORITAIRE DE GESTION FORESTIÈRE EN FRANCE D'ICI 2040

ÊTRE UN RÉFÉRENT MAJEUR DE LA GESTION DURABLE DES FORÊTS

3 AXES STRATÉGIQUES

Fidéliser nos adhérents, former, animer, informer sur la SMCC avec une dimension très « terrain ».

« On montre ce que l'on fait. »



Se positionner avec nos partenaires, se renforcer dans la connaissance (biodiversité, société, changement climatique...) et explorer les débouchés.

« On alimente le travail de terrain. »

Impliquer et sensibiliser la société, la sphère politique, la filière sur la SMCC et faire évoluer le débat et la réglementation.

« On se rend plus visible auprès de ceux qui ne nous connaissent pas ou peu. »

NOS PUBLICS

Adhérents
Gestionnaires et propriétaires privés
Techniciens de l'Office National des Forêts et du Centre National de la Propriété Forestière
Enseignants, étudiants

MONTRER

NOS ACTIONS...

Fidéliser nos adhérents

Former

Animer

Suivre

... CIBLÉES

- Cycle Formation Gestionnaires
- Formation « à la carte »
- Formation initiale
- Tournées régionales professionnelles
- Réseaux de référence et de dialogue (AFI, FIE, dispositifs)
- Centre de documentation (site web)
- Indicateur SMCC au niveau national

ONGs et associations
Experts et scientifiques
Entreprises partenaires
(1^{ère} et 2^{ème} transformation)

DÉVELOPPER

Se positionner

Se renforcer

Explorer

- Réseau d'alliances (France Nature Environnement, Canopée, Forêt.Nature...)
- Recherche et innovation sur sujets spécifiques (sylvicoles, économiques, techniques, sylvo-cynégétiques)
- Conseil scientifique (changement climatique, choix des essences, société...)
- Débouchés, marchés et adaptation de l'industrie

Filière (coopératives, experts forestiers, entreprises de travaux forestiers, scieries, 2^{ème} transformation)

Société civile et mécènes privés

Sphère politique : politique nationale (Ministères, Sénat, Ass. Nat., régions)

CONVAINCRE

Impliquer

Sensibiliser

Faire évoluer

- Salons, tables rondes, rencontres professionnelles
- Tournées régionales « filière »
- Communication grand public (réseaux sociaux, site, réunions citoyennes)
- Tournées régionales « grand public »
- Construire un argumentaire politique pour faire évoluer le cadre réglementaire vers la gestion forestière en SMCC